

### TARIFFE

	ASSOCIATO AFIDAMP		NON ASSOCIATO	
	AREA NUDA	ALLESTIMENTO	AREA NUDA	ALLESTIMENTO
Tariffa "A" entro il 30-09-08	130 €/mq	55 €/mq	210 €/mq	55 €/mq
Tariffa "B" dopo il 30-09-08	160 €/mq	55 €/mq	250 €/mq	55 €/mq

QUOTA DI ISCRIZIONE € 250,00.

**NO QUEUE!**  
PLEASE PRE-REGISTER  
AT  
[www.pulire-it.com](http://www.pulire-it.com)



**EVITA LE CODE!**  
PRE-REGISTRATI  
SUL SITO DI PULIRE  
[www.pulire-it.com](http://www.pulire-it.com)



# PULIRE 2009

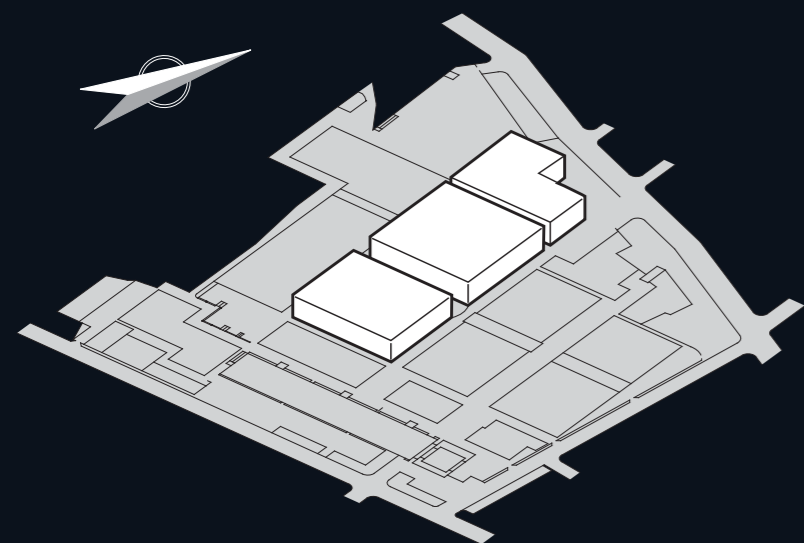
verona 9-12 june 2009

giugno

### RATES

	RAW SPACE	FITTING
"A" by 30-09-08	210 €/sqm	55 €/sqm
"B" after 30-09-08	250 €/sqm	55 €/sqm

REGISTRATION FEE € 250,00.



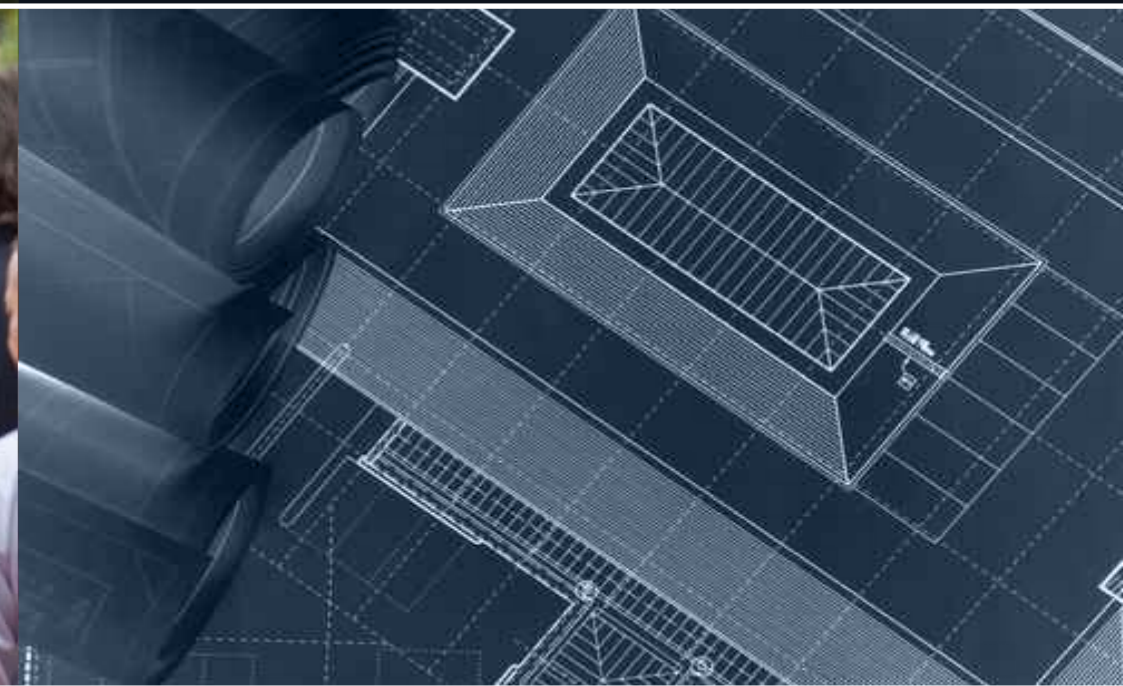
**afidamp  
SERVIZI srl**

**Afidamp Servizi srl**  
Via Felice Casati, 32  
20124 Milano  
Tel: +39 02 6744581  
Fax: +39 02 66712299  
[www.pulire-it.com](http://www.pulire-it.com)  
info@pulire-it.com



[www.pulire-it.com](http://www.pulire-it.com)

071002rev00 AFIDAMP COMUNICAZIONE



**afidampFAB**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FABBRICANTI MACCHINE PRODOTTI  
ATTREZZI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE E L'IGIENE AMBIENTALE

AfidampFAB è una associazione apolitica che non persegue fini di lucro. E' nata, come Afidamp, a Milano nel 1981, su iniziativa delle più importanti aziende industriali e commerciali che operano nel mercato della pulizia, dell'igiene e della sanificazione dei grandi ambienti. Nel 2002, le componenti industriale e commerciale si sono costituite in associazioni autonome e sono nate AfidampFAB, associazione dei fabbricanti, e AfidampCOM, associazione dei rivenditori. AfidampFAB raggruppa 150 fabbricanti di macchine, attrezzature, accessori e prodotti chimici per la pulizia professionale, un settore che fattura oltre 800 milioni di Euro, con una quota export superiore al 60%.



**afidampFAB**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FABBRICANTI MACCHINE PRODOTTI  
ATTREZZI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE E L'IGIENE AMBIENTALE



edition 19  
edizione

**INTERNATIONAL SHOW OF CLEANING  
AND HYGIENE INDUSTRY IN ITALY**  
**MOSTRA INTERNAZIONALE DELLE  
PRODUZIONI E DELLE TECNOLOGIE PER  
LE ATTIVITÀ DELL'IGIENE AMBIENTALE**

**VERONAFIERE**  
Viale del Lavoro, 8 - Verona

**afidamp  
SERVIZI srl**

**afidampFAB**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FABBRICANTI MACCHINE PRODOTTI  
ATTREZZI PER LA PULIZIA PROFESSIONALE E L'IGIENE AMBIENTALE

*AfidampFAB is a non-political association that does not pursue profit aims. It was founded as Afidamp in Milan in 1981 on the initiative of major industrial and commercial companies active on the market of large space cleaning, hygiene and sanitation. In 2002, its industrial and commercial components have constituted independent associations, founding AfidampFAB, the manufacturer's association and AfidampCOM, the commercial association. AfidampFAB includes 150 manufacturers of machines, equipment, accessories and chemical products for professional cleaning, an industry with revenues of over 800 million euro, and an export quota above 60%.*

## The Value of Experience

The 19<sup>th</sup> edition of Pulire, the international trade fair leader in the field of cleaning, that every two years attracts thousand of professionals from more than 70 countries, is an unquestionable occasion for all operators, manufacturers, distributors, integrated services companies, purchases, which have the need to assert themselves in a qualified context, which is even more specialized and competitive.

The appointment in Verona, represents the ideal place to create a hygiene oriented culture that goes beyond a mere marketing question, no matter how wide and complete it is.

A huge container, where it is possible to find a wide and diversified offer of opportunities and experiences, since, at Pulire, the needs and expectations of the market are an unavoidable reference point.

The data concerning 2007 edition are significant and extraordinarily positive. On an exhibition ground of more than 45.000 square meters, 23.735 participants have visited Pulire, with a growth percentage, in comparison to previous edition, by 28,48%, and an international participation rate corresponding to 22,9%.

Pulire 2009, being a qualified moment of dialogue for producers, operators of distribution, public and private customers, will ensure to the companies the opportunity of a meeting, among all subjects of a market mainly characterized by the highest sensibility towards quality, considered as cultural experience and as an element which features styles and life models.

The will to assign this event a more international value, which has been consciously overlooked in the previous editions, imposed the need to create new organisation rules aiming at guaranteeing the highest protection as concerns intellectual and industrial property of the exhibited products. On this purpose it has not to be neglected the presence of an "Asian" area and of an "American" area.

Pulire 2009 will bring an extremely rich set of news thanks to the companies that are exhibiting their products an to the tight net of meetings and events, that will have as protagonists the most representative subjects of the cleaning market segment.

The man, the citizen, the user that is the main consumer of hygiene and related services, will be at the center of events, meetings, workshops, poster sessions as in the previous edition; these events will characterize the exhibition as incubator of ideas and high level project skills.

The exhibition venue is located at the entrance of the town within easy access by any means of transport. Wide internal parking areas guarantee a comfortable reception to all exhibitors and their collaborators. Outside the quarter the visitors will find a modern and efficient infrastructure facilitating visiting and participating to the exhibition satisfaction.

## The Place



23.735

Visitatori  
Visitors



45.000

Metri quadri  
Square meters



+28,48%

Visitatori  
Visitors

22,9%

Internazionalità  
Internationality

## Il Luogo

La 19<sup>a</sup> edizione di Pulire, la manifestazione internazionale leader nel settore del cleaning che richiama, ogni due anni, migliaia di operatori professionisti del cleaning provenienti da oltre 70 paesi, si propone al mercato come l'occasione irrinunciabile per tutti gli operatori: produttori, distributori, imprese di servizi integrati, operatori degli acquisti, che desiderano affermarsi in un contesto sempre più specializzato e competitivo.

L'appuntamento di Verona, rappresenta, il luogo favorevole per la creazione di una cultura dell'igiene che trascende il contenuto merceologico, per quanto ampio e completo si presenti.

Un grande contenitore nel quale è possibile riscontrare un'offerta ampia e articolata di opportunità ed esperienze, in quanto, a Pulire, le esigenze e le aspettative del mercato sono un imprescindibile punto di riferimento.

I dati dell'edizione 2007 sono eloquenti e straordinariamente positivi: Pulire ha visto, su una superficie espositiva di oltre 45.000 metri quadrati, la partecipazione di 23.735 visitatori con una percentuale di incremento, rispetto all'edizione precedente del 28,48%, e un tasso di internazionalità pari al 22,9 %.

Qualificato momento di dialogo tra produttori, distributori, committenza pubblica e privata, Pulire 2009 assicurerà ai suoi espositori l'opportunità di incontro tra tutti i soggetti della filiera in un mercato caratterizzato dalla massima sensibilità verso la qualità, intesa come esperienza culturale e come elemento caratterizzante gli stili e i modi di vita.

La volontà di assegnare alla manifestazione una identità maggiormente internazionale, consapevolmente trascurata nelle precedenti edizioni, ha imposto la generazione di nuove regole organizzative orientate a garantire la massima tutela possibile in materia di proprietà intellettuale ed industriale riferita a prodotti esposti. A tal proposito non è trascurabile la presenza, di un'area "asiatica" e di una area "americana".

Pulire 2009 porterà un ricchissimo ventaglio di novità grazie alle aziende che presentano i loro prodotti e alla fitta rete di convegni e di eventi che vedranno come protagonisti i soggetti più rappresentativi della filiera del cleaning.

L'uomo, il cittadino, l'utente che dell'igiene e dei servizi connessi è il principale fruitore, sarà, come già avvenuto con successo nella precedente edizione, al centro di eventi, convegni, workshop, sessioni poster che conferiranno alla manifestazione un valore aggiunto e un carattere di alta progettualità.

Il quartiere fieristico, all'ingresso della città, è facilmente raggiungibile con qualsiasi mezzo di trasporto. Ampi parcheggi interni garantiscono accoglienza a tutti gli espositori. I visitatori troveranno all'esterno del quartiere un impianto infrastrutturale moderno ed efficace, che consentirà la visita della manifestazione con la massima soddisfazione.

## Il Valore dell'Esperienza